



MiVino

OpusWine edita, desde noviembre de 1996, una revista enológica denominada MiVino con periodicidad mensual y una tirada media de 40.000 ejemplares.

MiVino tiene unas características muy singulares dentro del panorama de las publicaciones especializadas. Nace como puente de información entre la hostelería y las bodegas, y como guía del buen gusto para profesionales y aficionados.

Se distribuye en **casi 1.000 restaurantes, hoteles y tiendas especializadas**, en todos los **Club del Gourmet en El Corte Inglés**, en las tiendas **World Duty Free** del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y en las **Salas Club AVE**.

Con la distribución en los restaurantes que mejor cuidan el vino, hace llegar hasta la mismísima mesa las recomendaciones de los mejores expertos del mundo.

Además, está a la venta en **quioscos** y grandes superficies.

También editamos anualmente desde 2010 la **Guía del Vino Cotidiano**, que recoge los mejores vinos españoles por debajo de 10 euros y organizamos diferentes salones relacionados con el mundo del vino.



Internet

Además de ser el medio de comunicación del sector del vino con más tirada a nivel nacional, también estamos muy bien posicionados en Redes Sociales con más de 20.000 seguidores:

Twitter (www.twitter.com/MiVino_Vinum) 13.000 seguidores aprox.

Facebook (www.facebook.com/mivino) 7.500 seguidores aprox.

Instagram (www.instagram.com/MiVinoVinum) 1.000 seguidores aprox.

YouTube (www.youtube.com/user/MiVinoVinum)

www.mivino.es es el portal de MiVino.

Actualización de noticias / Base de datos con 20.000 vinos / Formato e-magazine / Base de datos con el contenido de MiVino y Vinum desde su fundación en 1996 y 1997, respectivamente /

Buscador de la Guía del Vino Cotidiano /

Descarga en PDF de revistas anteriores

Newsletter mensual a 10.500 seguidores opt-in



Datos técnicos

Periodicidad: Mensual (10 números al año)

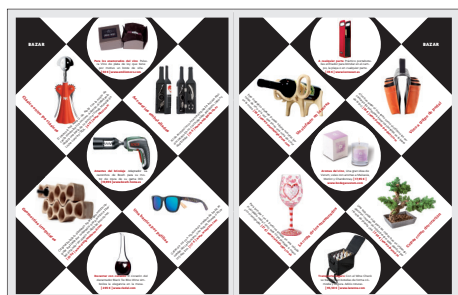
Tirada: 40.000 ejemplares por número.

Impresión: De 52 a 68 páginas.

Dimensiones: 210 x 270 mm.

Contenido: Información especializada sobre vino, enología, gastronomía, viajes, tendencias...

Perfil de lector: Profesionales, consumidores finales, enólogos, sumilleres, gerentes de bodegas, etc.



TARIFAS DE PUBLICIDAD MIVINO 2017

ESPACIO	TARIFA	MEDIDAS
Contraportada	4.800 €	210 x 270 mm
Interior de portada	4.500 €	210 x 270 mm
Interior de contraportada	4.500 €	210 x 270 mm
Página color	4.160 €	200 x 260 mm
1/2 Página vertical	3.100 €	96 x 260 mm
1/2 Página horizontal	3.100 €	200 x 128 mm
Práctica de Cata (redaccional)	3.250 €	Página completa
1/3 Página vertical	2.400 €	68 x 260 mm
1/3 Página horizontal	2.400 €	200 x 86 mm
Página completa redaccional	4.600 €	Bodega ejemplar, enoturismo...
Doble página redaccional	6.000 €	Bodega ejemplar, enoturismo...

MÓDULOS EN PÁGINAS COMPARTIDAS:

Media página	2.400 €	200 x 128 mm
1/4 página	1.200 €	98 x 128 mm
1/8 página horizontal o vertical	650 €	98 x 62 / 47 x 128 mm

Si MiVino se encarga de realizar la creatividad publicitaria de los módulos en páginas compartidas, la tarifa aumentará un 15%

TARIFAS DE PUBLICIDAD GUÍA DEL VINO COTIDIANO 2017-2018

ESPACIO	TARIFA	MEDIDAS
Página color	1.800 €	129 x 204 mm
Contraportada	3.000 €	129 x 204 mm
Interior de portada	2.400 €	129 x 204 mm
Interior de contraportada	2.200 €	129 x 204 mm
Página doble	3.200 €	254 x 204 mm

TARIFAS DE PUBLICIDAD EN WWW.MIVINO.ES

ESPACIO	MEDIDAS	TARIFA
BANNER entre secciones	725 x 100 píxeles	1.000 € / mes
BANNER rotativo	500 x 90 píxeles	750 € / mes
PASAFOTOS rotativo	728 x 310 píxeles	900 € / mes
BOTÓN	270 x 150 píxeles	400 € / mes
PATROCINIO de secciones	1018 x 250 píxeles	Consultar
Presencia en NEWSLETTER (10.500 mails opt-in)		500 € / envío
Mailing personalizado a nuestra lista de 10.500 mails opt-in		3.000 € / envío

CONSULTAR PARA OTRO TIPO DE CAMPAÑAS (CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, ETC...)